

Tips para gestión del talento humano

**TALENTO DE LOS TRABAJADORES Y CREATIVIDAD.
ELEMENTOS CLAVE PARA SALIR DE LA CRISIS GENERADA POR LA PANDEMIA**

Todos los seres humanos ante situaciones desconocida o catastrófica, activamos de manera natural e involuntaria varios mecanismos de defensa como el miedo, la confusión, la incertidumbre o la angustia; sin embargo, una vez que ha pasado la impresión inicial y nos percatamos de la magnitud e impacto de la situación, racionalizamos y entendemos que debemos actuar de algún modo, para defendernos, protegernos y minimizar los posibles daños. Es en este segundo momento cuando no debemos permitir que la ansiedad nos domine, es cuando la entereza del ser humano y el deseo de no dejarse arrastrar por las circunstancias surge para tomar las decisiones correctas, es esta reacción sensata lo que distingue a los triunfadores, quienes no permiten que los sucesos los aplasten.

Observa cuál es tu realidad actual, percátate solo de los hechos presentes, desecha toda idea o imagen de lo que podría llegar a ser que aún no es, desecha tus miedos y expectativas derrotistas. Lo único real es tu presente, ante el cuál debes actuar.

La pandemia en la que estamos inmersos hoy en día ha resultado ser un evento inesperado, grave y catastrófico; para el cual no estábamos preparados. Bien ya estamos dentro de ella, ahora que sigue: Lamentarse y esperar a que todo empeore o esperar a que un ángel salvador te saque de esta pesadilla o tomar acciones adecuadas que te permitan resurgir.

Es más simple mencionarlo que hacerlo, eso es claro, sin embargo, observa que todo depende de las decisiones que adoptes. Las crisis siempre presentan oportunidades, lo importante es identificarlas lo más rápido posible y aprovecharlas. ¿Cuál es tu decisión?

Cuentas con dos elementos muy valiosos que son: El talento del personal y la creatividad. No cometas el gravísimo error de desechar esta opción antes de probarla, es realmente asombroso la gran cantidad de ideas y la colaboración que se logra cuando se hace partícipe del análisis y solución de problemas a todos los involucrados. Desde luego es necesario seguir un cierto método que en términos generales se describe a continuación.

- a) Mantener la calma (difícil pero necesario). Al no tener calma no se le permite a la mente generar ideas, porque se le mantiene alerta por la tensión a la que está sometida. Además, el estar en calma proyecta calma para las personas que estén a tu alrededor.
- b) Reunirse con el personal de la empresa. Hacerle saber la situación real, ser empático con la situación de los demás, invitarlos a participar en la búsqueda conjunta de soluciones. Invocar al compromiso de trabajar en la identificación e implementación de las soluciones; finalmente los beneficios serán para todos.
- c) Asegurar la claridad de toda comunicación. Todo mensaje emitido debe ser claro, transparente, honesto, solidario y respetuoso.
- d) Hacer un análisis detallado de la situación presente. Emplear la técnica “FORD fortalezas, oportunidades, riesgos y debilidades”.
- e) Identificar las necesidades actuales del mercado y de otros mercados que han surgido a raíz de la crisis. Emplear la técnica “QFD despliegue de la función de calidad”.
- f) Generar posibles soluciones empleando los recursos existentes en la empresa para satisfacer nuevas necesidades que han surgido, emplear de manera atrevida perspectivas diferentes o no comunes. Emplear la técnica completa “Lluvia de ideas”.
- g) Listar las posibles soluciones y analizar su factibilidad. Emplear la técnica “Árbol de soluciones”.
- h) Atreverse a implantar soluciones nuevas, romper con esquemas tradicionales.
- i) Repetir varias veces todo el proceso para identificar opciones que se pasaron por alto y generar nuevas opciones.

Se presenta a continuación algunos ejemplos muy simples que muestran la idea básica que es: Ante una situación nueva, surgen necesidades nuevas que brindan oportunidades nuevas. Las situaciones particulares requerirán de análisis específicos.

	Problema	Necesidad identificada	Solución
1	A un restaurant no se le permite dar servicio en su comedor.	Las personas requieren comer, no pueden preparar algo porque están ocupados en home office y no es conveniente salir de casa.	Preparar paquetes para “llevar” y hacer entregas a domicilio.
2	A una empresa no se le ha permitido operar y tiene personal inactivo.	Empresas como las de mensajería requieren de manera temporal más personal para	Establecer un convenio entre empresas para emplear de manera temporal, el personal de una empresa en la otra.

		atender el aumento en su demanda.	
3	Una empresa tiene espacios y equipos de cómputo sin emplear porque no está operando.	Estudiantes de diferentes niveles requieren equipos de cómputo para atender su educación a distancia.	Ofrecer los recursos disponibles a los estudiantes que lo requieran.
4	Los productos dirigidos al consumidor final no se venden porque los establecimientos están cerrados.	Los consumidores siguen requiriendo de los productos, pero no salen de sus casas para comprarlos.	Emplear las plataformas existentes para ventas en línea.

Como podrá observarse las soluciones requieren al menos de: Análisis, creatividad, reingeniería y personal para su implantación. Los dos elementos clave para enfrentar la crisis actual es el talento de los trabajadores y la creatividad. Es momento para demostrar que tu organización es más grande que la pandemia.

Envíanos tus comentarios o dudas, con gusto te responderemos.